

CETI TRAINING CAMP



LA FILIERE

TEXTILE/MODE/DISTRIBUTION

4.0

Formation
28 & 29 Novembre
LILLE



Formation réalisée par

CETI CENTRE EUROPÉEN DES TEXTILES INNOVANTS

N° DECLARATION D'ACTIVITE enregistrée sous le numéro 31590904759 auprès du préfet de la région Nord-Pas de Calais-Picardie

AGENDA

28.11.2018

08h30-09h00

ACCUEIL

09h00 - 13h00

CARACTÉRISATION DES
CHALLENGES DE L'INDUSTRIE
4.0

VISITE DES ATELIERS
DE FABRICATION
LEMAHIEU

13h00 - 14h00

DÉJEUNER

14h00 - 17h30

CRÉATION ET ACCÉLÉRATION
DU DÉVELOPPEMENT
PRODUIT

19h30

DÎNER

29.11.2018

8h30 - 09h00

ACCUEIL
BUREAU D'ÉTUDE
TECH CENTER ETAM

9h00 - 12h30

MASS-PERSONNALISATION
ET CIRCUIT COURT

VISITE DE LA BOUTIQUE
ATELIER BOUTON NOIR

12h30 - 14h00

DÉJEUNER

14h00 - 17h30

CONJUGAISON DE
L'OMNICALITÉ ET DE
L'EXPÉRIENCE CLIENT

CONTACT

ALINE HANSCH : 06 31 09 14 94 - FORMATION@CETI.COM

TITRE FORMATION

LA FILIÈRE TEXTILE /MODE /DISTRIBUTION 4.0

Une filière industrielle ultra-flexible centrée sur le consommateur l'heure des cyber-systèmes.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ALTERNATIF ET UN NOUVEAU RÉSEAU DE VALEUR.

OBJECTIF

Identification des challenges.

Création et accélération du développement produit.

Personnalisation de masse sur le circuit court.

Conjugaison de l'omnicanalité et de l'expérience client.

PUBLIC

Direction Générale - Direction industrielle.

Stratégies, business développement, innovation, opérations industrielles, supply chain.

DURÉE

2 jours soit 14 heures.

PRIX

1500 €HT/Participant, incluant les déjeuners et le dîner.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation théorique illustrée par des visites d'ateliers et partage de témoignages de VIP guest.

PRÉ-REQUIS

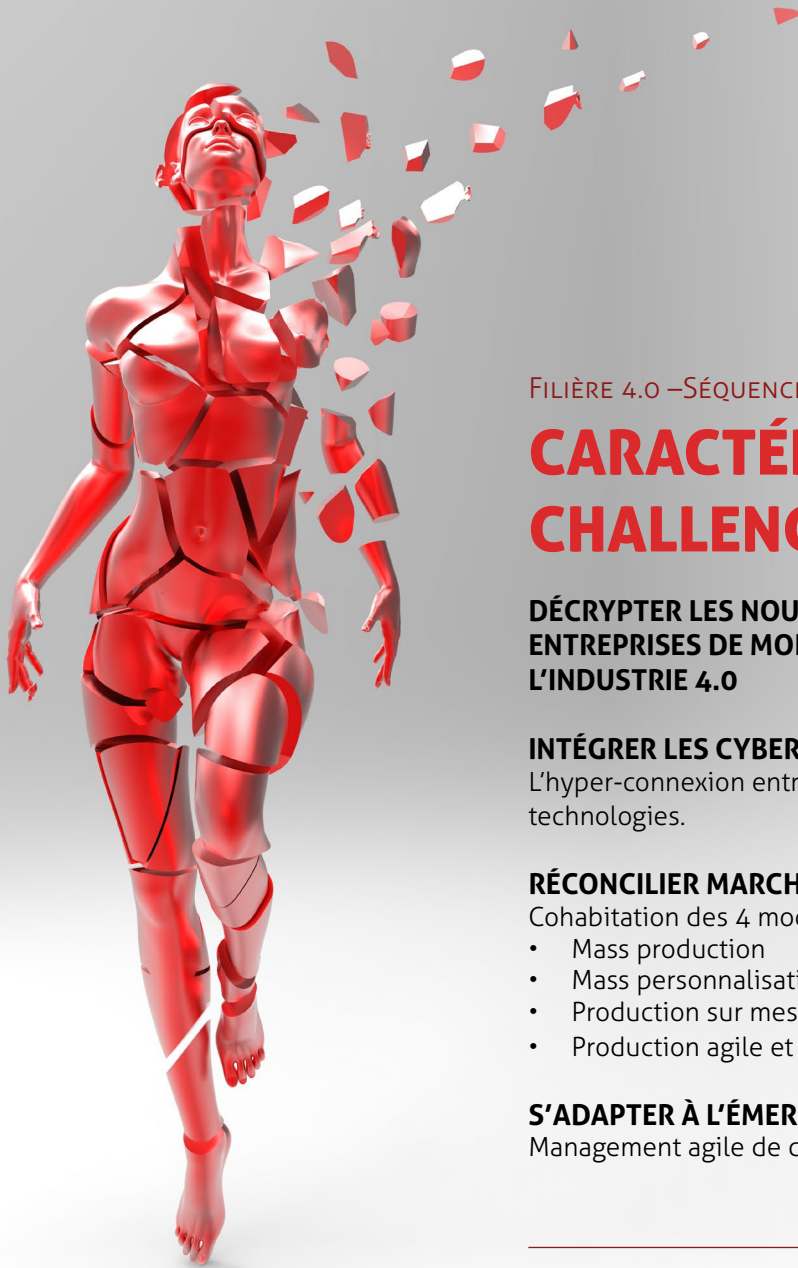
Aucun pré-requis.

LIEU

CETI Centre Européen des Textiles Innovants
41 rue des métissages 59200 Tourcoing

MERCREDI
28

NOVEMBRE
08h30-17h30



FILIÈRE 4.0 – SÉQUENCE 1 / 9H00 - 13H00

CARACTÉRISATION DES CHALLENGES

DÉCRYPTER LES NOUVEAUX CHALLENGES POUR LES ENTREPRISES DE MODE DANS LE CONTEXTE DE L'INDUSTRIE 4.0

INTÉGRER LES CYBER-SYSTÈMES ET INTERNET DES OBJETS (IOT)

L'hyper-connexion entre les personnes, les processus et les technologies.

RÉCONCILIER MARCHÉ ET PRODUCTION

Cohabitation des 4 modes de production face aux besoins marchés.

- Mass production
- Mass personnalisation
- Production sur mesure
- Production agile et adaptative

S'ADAPTER À L'ÉMERGENCE DES NOUVEAUX MÉTIERS

Management agile de cette 4^{ème} révolution industrielle.

28.11.2018

08h30-09h00

ACCUEIL

09h00 - 13h00

CARACTÉRISATION
DES CHALLENGES
DE L'INDUSTRIE 4.0

VISITE DES ATELIERS
DE FABRICATION
LEMAHIEU

13h00 - 14h00

DÉJEUNER

14h00 - 17h30

CRÉATION ET ACCÉLÉRATION
DU DÉVELOPPEMENT
PRODUIT

19h30

DINER

FILIÈRE 4.0 – SÉQUENCE 2 / 14H00 - 17H30

CRÉATION ET ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT

INTÉGRER LE CONCEPT ET DESIGN COLLABORATIF

- Appropriation de la 3D pour valoriser ses collections.
- Amélioration de la communication entre les équipes et auprès de ses clients pour fluidifier les échanges entre collaborateurs.
- Diminution du nombre de prototypages avec la validation des collections virtuelles.
- Traçabilité des collections.

CO-CRÉATION/PERSONNALISATION

- La virtualisation 3D des produits et la réalité virtuelle au service des communautés de marque et des clusters de consommateurs pour gommer les irritants sur le produit et co-crée.

INSCRIPTION

Contactez ALINE HANSCH

+33 (0)6 31 09 14 94

FILIÈRE 4.0 – SÉQUENCE 3 / 9H00 - 12H30

MASS-PERSONNALISATION ET CIRCUIT COURT

RÉALISER LA PRODUCTION EN MASSE DES PRODUITS UNIQUES

Mass-Personnalisation

RÉ-IMAGINER LE PROCESSUS DE PRODUCTION

Focus sur la plateforme de coupe et l'impression digitale.

AUTOMATISER POUR MIEUX PRODUIRE

OPTIMISER LA LOGISTIQUE DE PRODUCTION AVEC L'UBÉRISATION

CRÉER DE NOUVELLES SOLUTIONS D'INTÉGRATION INDUSTRIELLE

Design -Tricotage - Impression digitale.

INTÉGRER LES PARADIGMES MODE ÉCO-RESPONSABLE ET MADE IN

FILIÈRE 4.0 – SÉQUENCE 4 / 14H00 - 17H30

CONJUGAISON DE L'OMNICALITÉ ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

COMPRENDRE L'ÉVOLUTION, LES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX POUR MIEUX RÉPONDRE AUX NOUVEAUX SCHÉMAS DE COMPORTEMENT CLIENT

- L'influence de l'ère digitale dans les désirs et le comportement des clients.
- Focus génération Y et milleniums.

OPTIMISER L'OMNICALITÉ DANS LA STRATÉGIE DE MARQUE

- Le concept d'omni-canalité et ses enjeux au sein du marché cible.
- La mise en place d'une stratégie omni-canal et retour sur investissement.
- Intégration des enjeux de rupture de stock dans la stratégie de marque.
- Une transformation du parcours d'achat des clients.
- Une ouverture vers de nouveaux services Retail.

RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

- Le parcours client, la nouvelle expérience d'achat pour les marques enseignes grâce au point de vente connecté.

29.11.2018

8H30 - 09H00

ACCUEIL AU
BUREAU D'ÉTUDE
TECH CENTER ETAM

9h00 - 12h30

MASS-PERSONNALISATION
ET CIRCUIT COURT

VISITE DE LA BOUTIQUE
ATELIER BOUTON NOIR

12h30 - 14h00

DÉJEUNER

14h00 - 17h30

CONJUGAISON DE
L'OMNICALITÉ ET
DE L'EXPÉRIENCE
CLIENT

A RETOURNER À

CETI Centre Européen des Textiles Innovants
41 rue des Métissages CS 40303 59335 Tourcoing Cedex
T +33 6 31 09 14 94 - MAIL : formation@ceti.com

BULLETIN D'INSCRIPTION/

Information participant

M./ Mme/

Prénom/

Nom/

Fonction/

E-mail/ Site Web/

Téléphone/

Entreprise/

Adresse/

Code Postal/ Ville/

N° TVA/ (OBLIGATOIRE)

N° SIRET | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (France uniquement)

TITRE DE LA FORMATION : LA FILIÈRE TEXTILE/MODE/DISTRIBUTION 4.0

Date : 28-29 NOV 2018

Durée : 2 jours

Lieu : CETI - TOURCOING

PRIX/ € HT/Participant

TOTAL HT€ : 1500 €

TVA (20%) : 300 €

TOTAL € TTC : 1800 €

ACOMPTE

Un acompte de 50% du coût total de la formation sera versé à l'inscription par le Client par virement bancaire.

Virement Bancaire à/ CETI – IBAN: FR76 1670 6050 9216 5996 7760 841 – BIC: AGRIFPP867

Veuillez indiquer le nom de la personne et de l'entreprise

FACTURATION

Etablissement à facturer (si différent du participant), ou Organismes paritaires collecteurs agréés

(OPCA) En cas de désistement ou de non prise en charge de l'OPCA pour le règlement, l'entreprise s'engage à régler directement le CETI du coût de la formation

ENTREPRISE

Nom et fonction du signataire

Date

Signature

Cachet de l'entreprise

TOUTE INSCRIPTION VAUT ACCEPTATION SANS RÉSERVE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DÉTAILLÉES AU VERSO.

ANNULATION/

En cas d'annulation du fait de l'entreprise, tout ou partie de l'acompte versé reste acquis au CETI, selon les conditions suivantes : annulation plus de 10 jours avant le début de la formation : 20% ; annulation entre 10 et 3 jours avant le début de la formation : 50% ; annulation moins de 3 jours avant le début de la formation : 100% de l'acompte. Les prix des formations commencées sont dus en totalité.